**Тенденции развития ИТ**

На данный момент выделяют 5 основных тенденций в развитии информационных технологий:

1. усложнение информационных продуктов и услуг. Информационный продукт в виде программно-аппаратных средств, баз и хранилищ данных постоянно развивается и усложняется. Еще вчера невозможно было представить большинство предлагаемых сегодня услуг для персональных компьютеров, телевидения и систем защиты. Наряду с этим интерфейс информационных технологий при всей сложности решаемых задач постоянно упрощается, тем самым делая интерактивное взаимодействие пользователя и системы все более комфортным;
2. способность к взаимодействию. С ростом значимости информационного продукта возможность провести оптимальный обмен этим продуктом между компьютером и человеком или между информационными системами приобретает статус ведущей технологической проблемы. Также эта проблема касается совместимости технических и программных средств, обработки, передачи и формирования требуемой информации. Современные программно-аппаратные средства и протоколы обмена данными позволяют решать их в нарастающем объеме;
3. ликвидация промежуточных звеньев. Развитие способности к взаимодействию однозначно ведет к упрощению доставки информационного продукта до потребителя. Посредники становятся не нужны, если есть возможность размещать заказы и получать необходимое непосредственно с помощью информационных технологий;
4. глобализация*.* Различные компании сейчас могут с помощью информационных технологий вести дела на мировом рынке, то есть где угодно, немедленно получая исчерпывающую и всю необходимую информацию. Поэтому возможности информационного рынка становятся беспредельными. Происходит интернационализация программных средств и рынка информационного продукта. Глобализация рынка информационного продукта нацелена на получение как можно больше выгоды за счет распределения постоянных и полупостоянных информационных расходов на более широкий географический регион. Это становится необходимым элементом стратегии для большинства компаний;
5. конвергенция2*.* Исчезают различия между промышленными изделиями и услугами, информационным продуктом и средствами его получения, их использованием в быту и для деловых или профессиональных целей. Передача и прием звуковых, цифровых и видеосигналов объединяются в одних устройствах и системах. Именно эта тенденция приводит к появлению все более перспективных и полезных для пользователя продуктов. Так, например, любой «облачный» сервис – это конвергентная услуга, объединяющая классические технологии Телекома (доступ в интернет, сетевая инфраструктура и др.) и информационные технологии (реализация на сервере функционала приложений, поддерживающие сервис технологии дата-центров, интернет протоколы и т. д.)

На сегодняшний день область информационных технологий считается наиболее динамически развивающейся. Это естественный ход развития событий, учитывая глобальную компьютеризацию и постоянное увеличения доступа к определенной информации. Объем профильного рынка оценивается примерно в 2 триллиона долларов США и существует ежегодный стабильный прирост.

По прогнозам экспертов, перспективы развития информационных технологий следующие:

1. · Увеличение спроса на профильное функциональное оборудование – серверные станции и хранилища данных. Это обусловлено ростом и развитием новых форматов передачи информации, которые требуют увеличения скорости и передаваемых объемов
2. · Масштабные разработки ведутся в области хранения и обработки большого объема информаций, а также усовершенствования облачных хранилищ
3. · Существенный рост объема разрабатываемого программного обеспечения, без которого будет невозможно пользоваться различными новыми технологиями. Параллельно с ростом ПО увеличатся разработки в области защиты каналов связи, частной и корпоративной информации
4. · Широкое развитие получат различные мобильные технологии обмена информацией, в частности, идёт активная разработка новых сетей пятого поколения – формата 5G
5. · В качестве стратегического направления будут серьезно усовершенствоваться технологии развития социальных сетей, их внедрения в корпоративный сегмент бизнеса, а также любые направления, связанные с передачей контента и синхронным мультиканальным доступом к большому объему информации из любой точки мира
6. Перспективы развития информационных технологий опираются и на социальные сети. Этому есть несколько логических объяснений:
7. · Высокий процент интеграции большого количества пользователей в информационное пространство
8. · Социальные сети становятся стандартным инструментом в продвижении практически любого бизнеса благодаря массовости и доступности
9. · Основные маркетинговые исследования будут направляться на взаимодействие с социальными сетями
10. · Примерно 80% крупных компаний будут иметь свои тематические сообщества и постоянных подписчиков. Эти люди смогут существенно влиять на развитие бизнеса и технологий компании, проводить оценку конкретного бренда, указывать на ключевые недостатки и преимущества товара или услуги – в общем, такие пользователи станут своеобразным индикатором качества и указателем направления развития для крупных компаний